

EMBAJADA DE CHILE
BUENOS AIRES

SPT/ncp.

DIRECCION DE DIFUSION CULTURAL E
INFORMACION EXTERIOR.

Labor para neutralizar campañas de
prensa contra Chile.

OFICIO CONFIDENCIAL N°

217-33

BUENOS AIRES, 6- ENE 1974

SEÑOR MINISTRO:

En relación con la Circular Confidencial N°2 del 15 de enero ppdo., me es grato poner en conocimiento de US. la labor desarrollada por esta Embajada para contrarrestar en parte la campaña contra Chile, que lleva a cabo el marxismo a través de la prensa.

En mi oficio confidencial N° 149-24 del 22 de enero último, dí a conocer a US. el plan de trabajo que he elaborado con la Agregada de Prensa, señora Pinto, y que abarcará todo este año, programa para el cual he pedido el correspondiente visto bueno y el presupuesto necesario.

No obstante, para satisfacer la demanda planteada en la referida circular, tengo el agrado de informar a US. de algunas actividades que con mis colaboradores estamos ya realizando.

El Departamento de Prensa que ha creado la señora Pinto, entrega diariamente a 40 medios, entre diarios, radios, canales de televisión y agencias informativas, un boletín con las noticias más destacadas y que pueden interesar más vivamente a los argentinos, tomadas del boletín informativo de la Dirección de Difusión Cultural e Información Exterior de la Cancillería.

En forma paralela, he continuado mis entrevistas con los directores de diarios. Como ya he informado en anteriores oficios, concurrí a saludar al director del diario La Prensa, señor Gaínza Paz y al director del diario peronista "Mayoría", señor Tulio Jacobella. En la última semana tuve una cordial entrevista con la Directora y propietaria del influyente diario "Clarín", señora Ernestina Herrera de Noble, a quién le hice una extensa exposición sobre el proceso chileno y le dí a conocer los logros alcanzados en materia económica y social. Ella quedó bien impresionada y se comprometió a enviarme en un futuro próximo a uno de sus periodistas más destacados a fin de que realizara entrevistas a los miembros de

AL SEÑOR
MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES
SANTIAGO.-

//.

0672

EX-1000
- 7 FEB 1974 *
REGISTRO
CEL. DE P. O.

la Hon. Junta de Gobierno y pudiera comprobar los evidentes progresos alcanzados por nuestro Gobierno en los diversos campos de la actividad nacional.

Asimismo, tuve una positiva reunión con el director del diario "El Cronista Comercial", tabloide matorino que suele dedicarnos duros artículos abultando algunas noticias con el fin de manifestar su disconformidad con el Gobierno chileno. Por otra parte, en conversaciones con personeros de Gobierno, creo que he obtenido un buen logro al conseguir que indirectamente se neutralice al diario "La Opinión", de propiedad de Jacobo Timerman, socio del Ministro de Economía, Gerbard. "La Opinión" mantiene desde el 11 de septiembre, una tenaz campaña contra Chile.

El 30 de enero, asistí con el Ministro Consejero, señor Javier Illanes y la Agregada de Prensa, señora Pinto, a un almuerzo con los dueños y ejecutivos de Canal 13 de Televisión, medio de gran importancia, ya que su teleaudiencia es la más numerosa y su emisión cubre prácticamente todo el territorio nacional.

En un cordial ambiente hablamos largamente sobre la situación chilena con el dueño de Canal 13, Goar Mestre, cubano exiliado conocido como "el zar de la televisión", ya que además de Canal 13 representa a 12 canales del interior, un canal de Venezuela y otro en España. El, su hijo, Juan Palli y Mario Seoane, directivos de Canal 13, ofrecieron a esta Embajada todo tipo de ayuda que se irá traduciendo en notas especiales sobre Chile y la difusión de noticias positivas, una vez por semana, a lo menos.

Al día siguiente de esta entrevista, me pidió una audiencia el periodista Daniel Mendoza, de Canal 7, prestigioso periodista que hiciera en diciembre pasado un muy buen reportaje al General Sr. Augusto Pinochet. Su visita tenía por objeto pedirme autorización para prestar el video a un canal de televisión uruguayo, petición a la que accedí de inmediato. El periodista, señor Mendoza, quien se manifiesta simpatizante del Gobierno chileno y que trabaja en el Canal estatal a las órdenes de Emilio Abras, Secretario de Prensa y Difusión de la Presidencia de la República, hará próximamente algunas notas televisadas con la Agregada de Prensa.

El 25 de enero, la señora Silvia Pinto viajó a Mar del Plata donde grabó, especialmente invitada, el programa "Almorzando con Mirta Legrand", que se transmite diariamente por Canal 13 y que se calcula es visto por unos 4 millones de personas.

La señora Pinto cumplió con la modalidad del programa

ma, que consiste en reunir a cinco comensales con Mirtha Legrand, quien les plantea preguntas relacionadas con su trabajo. La periodista encontró una inesperada oponente en otra de las invitadas, una vestuarista de teatro, quien habló de "las masacres" y de lo positivo del Gobierno allendista. El hecho contribuyó a hacer más interesante el tema ya que la señora Pinto abordó el problema chileno con claridad y con toda la amplitud que le permitió el escaso tiempo que se ofrece a cada participante, dentro de un marco algo superficial que es precisamente el estilo del programa. Creo que como presentación al público argentino de la otra cara del proceso chileno, planteado por primera vez por un personero que representa oficialmente al Gobierno, el programa fué un éxito y motivó excelentes comentarios, incluso el del Agregado Militar uruguayo, quien llamó especialmente a su colega chileno para hacerle notar su complacencia por la forma en que la representante chilena defendió la posición mayoritaria de su país contra el régimen marxista.

Como US. puede apreciar, estamos dando pasos seguros y en terreno firme. Sin embargo, estamos conscientes de que éstos son sólo primeros esfuerzos en la ardua tarea que significa mejorar una imagen deformada durante varios meses por una campaña millonaria y sectaria de prensa.

Con el fin de apurar algunos resultados, he decidido poner en práctica dos iniciativas en las que se aproveche íntegramente el material informativo de que disponemos, cual es el boletín chileno y la Radio Nacional. Para ello, he pensado editar una revista mensual con noticias y comentarios sobre Chile que prepararía Silvia Pinto y su equipo de colaboradores, idea que además cuenta con el patrocinio y el entusiasmo de muchos chilenos que espontáneamente nos han ofrecido colocar suscripciones y distribuirla. Nuestra primera finalidad es hacer circular esta revista en los medios que nos interesa conquistar: sectores de Gobierno, Parlamento, gremios, periodistas, empresas, industrias, etc. He encargado un estudio de costos y la posible tirada con que lanzaríamos esta revista a partir de marzo.

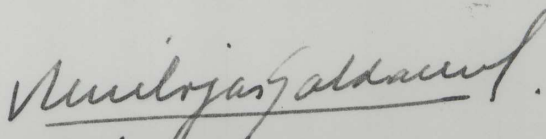
En relación con la Radio Nacional que llega a todo el mundo en onda corta, he encargado también a la agencia de publicidad que nos asesora, una campaña de prensa y radio que bajo el slogan "¿Qué pasa en Chile?", induzca al público a sintonizar la emisora. He aprobado también un corto viaje de un representante de dicha agencia a Santiago para entrevistarse con personeros de la mencionada Radio con el fin de empalmar una transmisión de Radio Nacional con una emisora local argentina en horario y espacio más accesible al auditor

común de radio argentino.

Creo que esta campaña resultará positiva y mostrará la otra cara, el Chile desconocido, el de la Junta y el de la mayoría de los chilenos, que entrará con su propio mensaje en el público argentino.

De los resultados que se vayan alcanzando, iré informando a US. periódicamente.

Dios guarde a US.



René Rojas Galdames
Embajador